

KRAMER[®]
GROUPE



GROUPE KRAMER

NOTRE GROUPE

www.wts-kramer.com

« Notre modèle repose sur une vision de long terme, valorise l'héritage de nos maisons et stimule la créativité et l'excellence. Il est le moteur de la réussite du groupe et le garant de son avenir. »

Manuel Rodriguez
Président Groupe Kramer

NOTRE GROUPE

UNE VISION FAMILIALE

Groupe à caractère familial, Le Groupe Kramer a pour vocation d'assurer le développement à long terme de chacune de ses Maisons dans le respect de leur identité, leur héritage, leur savoir-faire



Tristan Rodriguez - Vice Président

Manuel Rodriguez - Président Fondateur

TIMELINE



1981

L'entreprise voit le jour sur la commune d'Étain en 1981 sous le nom de Comptoir de la Robinetterie



1994

En 1994, la société prend le nom de Kramer suite au rachat de l'entreprise allemande KRAMER ARMATUREN GMBH.



2000

Kramer se spécialise dans la fabrication de robinetteries MDD (Marques de distributions)



2006

Le Groupe Kramer entre au capital du groupe WTS (Water Tech Solution) dans le but de renforcer son savoir-faire

TIMELINE



2012

Le Groupe Kramer devient le leader du marché de la MDD en France.



2019

Le groupe Kramer prend le contrôle de la société HORUS, marque iconique du marché Luxe de la robinetterie.



2021

Le groupe Kramer prend le contrôle du site La Jurassienne de Céramique (anciennement Jacob Delafon), marque iconique du marché de la salle de bains



2023

Le groupe Kramer prend le contrôle de la société SARODIS (fabricant français de douche encastrable)

NOTRE GROUPE

EN CHIFFRES

36M €

C.A France
(Robinetterie uniquement)

40

Présence Pays

185

Collaborateurs

500

Réalisations Haut de gamme

NOS MAISONS

NOS MAISONS

Notre société est animée par un esprit d'innovation. Respectueuse de ses valeurs historiques et puisant l'inspiration dans le temps présent, nos maisons signent des pièces à la qualité et au design exceptionnelles, respectueuses de l'environnement et du savoir-faire Français.



HORUS

HORUS

Symbole de l'excellence française, Horus se démarque par un sens aigu du détail, l'utilisation de matériaux nobles, et par son savoir-faire traditionnel. Les collections s'inspirent des différentes époques et courants artistiques, permettant à Horus d'équiper depuis plus de 30 ans, les hôtels et palaces du monde entier. Horus est labellisée EPV (Entreprise du Patrimoine vivant)

[Site internet](#)



KRAMER

KRAMER

Fabricant français depuis 1981, Kramer a acquis depuis sa création, un savoir-faire exceptionnel dans la fabrication de robinetteries professionnelles répondant aux normes les plus exigeantes. La société Kramer est connue et reconnue comme étant un véritable porte drapeau de la norme NF grâce à son classement de normes (NF / ECAU..) le plus performant en France et en Europe.

[Site Kramer](#)

JURASSIENNE DE CÉRAMIQUE FRANÇAISE

JURASSIENNE

A man wearing a white t-shirt, glasses, and a blue surgical mask is working at a pottery wheel in a workshop. He is focused on shaping a piece of clay. The background shows a well-lit workshop with various tools and equipment.

Division céramique du groupe Kramer. Nichée dans le site historique de Belvoie à Damparis (anciennement Jacob Delafon) La Jurassienne de Céramique a pour vocation de renforcer les ambitions d'ensemblier du groupe tout en préservant son savoir-faire français historique.

SARODIS

SARODIS

Division distribution GSB et industrielle du groupe Kramer. Sarodis est à l'origine un concepteur et distributeur de robinetterie depuis deux générations avec une forte présence sur le canal de la Grande Distribution.

[Site internet](#)



WTS

WTS

ALLIANCE

Nous entretenons avec le groupe italien WTS des liens forts qui nous permettent de répondre à l'ensemble des besoins de nos clients (B2B). Notre partenariat et notre prise de participation dans cette société nous permettent de disposer de nos propres fonderies, seule processus qui n'est pas réalisé sur le territoire français. WTS dispose d'un appareil industriel à la pointe de la technologie.

[Site internet](#)



COLLABORATIONS & PROJETS



STUDIO
MHNA



STUDIO
PIERRE YOVANOVITCH

COLLABORATIONS & PROJETS



STUDIO
JACQUES GARCIA



STUDIO
TRISTAN AUER



GROUPE KRAMER

NOTRE SAVOIR-FAIRE

Au sein du Groupe, aucun compromis n'est possible sur la qualité. Parce que nous incarnons l'univers de l'artisanat en ce qu'il a de plus noble et de plus abouti, nous portons une attention minutieuse aux détails et à la perfection : du produit au service, c'est dans cette quête d'excellence que nous cultivons notre différence.

STUDIO

STUDIO KRAMER/HORUS

Notre studio design a pour ambition d'analyser chaque projet client afin d'en comprendre l'objectif. Le but est d'en tirer le maximum de son potentiel en restant en adéquation avec le savoir-faire unique de notre société. Tout cela dans l'optique d'arriver à l'évidence du trait.

BESPOKE

BESPOKE



Notre studio réalise des robinetteries qui incarnent l'élégance en proposant des projets "Bespoke" (sur mesures) qui s'adaptent à tout type de projets.

Imprégnés par une vision du design élégant et utile, nos designers expérimentent, inventent, tentent de chercher des solutions pour optimiser la fluidité des volumes.

STUDIO

DE LA MDD AUX PROJETS



MDD

Le groupe conçoit les MDD des plus grands groupes de distributions Français et se place aujourd'hui comme le leader dans le domaine chez les fabricants.

CO BRANDING

Les marques du groupe sont régulièrement sollicités pour des partenariats produits et permettent de crédibiliser les projets co branding



PROJETS LUXE

Nous réalisons régulièrement, à la demande des architectes et bureau d'études des projets sur mesures.



hello@reverta.com

CONCEPTION

CONCEPTION



Nous concevons nos propres moules de fonderie qui respectent scrupuleusement le dessin d'origine du studio en prenant en compte les caractéristiques techniques finales du produit.

FONDERIE

NOTRE FONDERIE

Notre groupe a la particularité d'être à la fois une société artisanale et industrielle. Disposant de son propre appareil de production, Le groupe Kramer contrôle l'ensemble de son processus de fabrication.



USINAGE

USINAGE

Après la fonderie l'usinage est la prochaine étape de fabrication, le principe de l'usinage est d'enlever de la matière de façon à donner à la pièce brute la forme et les dimensions voulues à l'aide d'une machine-outil. Par cette technique, on obtient des pièces d'une grande précision



NOS FINITIONS

Tout en respectant les normes d'environnement les plus sévères, nous revêtons nos produits selon le desiderata de nos clients. La finition choisie est fixée par électrolyse ou par PVD sur la robinetterie et vernie pour les finitions cuivre et bronze. Enfin, les robinetteries sont montées et préparées avant d'être expédiées.



NORMES

Afin de répondre aux exigences de chaque pays, Le groupe Kramer s'applique à concevoir et à adapter ses produits qui répondent aux normes en vigueur à travers le monde.





GROUPE KRAMER

QUELQUES RÉALISATIONS

Symbole de l'excellence française, Le Groupe Kramer se démarque par un sens aiguisé du détail, l'utilisation de matériaux nobles, et par son savoir-faire traditionnel. Les collections s'inspirent des différentes époques et courants artistiques, permettant à Horus d'équiper depuis plus de 30 ans, les hôtels et palaces du monde entier.

BOWMANN

HÔTEL DE LUXE AU COEUR DU TRIANGLE D'OR

Emblème du Paris(ien) du XXI^e siècle, l'hôtel 5 étoiles incarne au plus près l'alliance entre tradition et innovation, héritage et avant-gardisme, savoir-faire et créativité. L'hôtelier sollicite une nouvelle vision du luxe : un luxe audacieux et astucieux qui passe par la rencontre de l'éthique et de l'esthétique.

L'HÔTEL BOWMANN



NEGRESCO

UNE LEGENDE UNIQUE ET INTEMPORELLE

Comme une heureuse surprise sans cesse renouvelée,
Le Negresco écrit jour après jour la légende de Nice et
de la Côte d'Azur depuis plus d'un siècle.

L'histoire commence en 1913.

Le 8 janvier, Le Negresco ouvre ses portes, l'hôtel
conçu par Henri Negrescu attire immédiatement la Jet
Set internationale. Artistes, hommes politiques et têtes
couronnées, ils sont nombreux à signer le livre d'or...

PALACE NEGRES



RITZ

HÔTEL ICONIQUE

RITZ VIENNA

Spacieuses, ouvertes sur le jardin ou sur les toits de la Ville lumière, les chambres du Ritz Paris ont l'allure et l'âme qui caractérisent les adresses emblématiques.

Le charme des grandes Maisons, le savoir-faire d'artisans d'exception et un je-ne-sais-quoi typique de l'art de vivre parisien...

Rien n'est trop « Ritzy » pour les passionnés d'Histoire(s) et chaque détail a son importance.



ST REGIS



ST REGIS SINGAPORE

LUXE ET RAFFINEMENT

Avec son luxe inégalé et idéalement situé au cœur du prestigieux centre ville, le St. Regis Singapour est l'une des deux adresses les plus éminentes de Singapour. Site étincelant à l'ambiance exquise, l'hôtel abrite l'une des plus belles collections d'art d'Asie.



GRANDE MAISON BERNARD MAGREZ

DELICATESSE



Bernard Magrez invite les clients de la Grande Maison à vivre des expériences sur mesure pour découvrir et comprendre l'univers magique de ses 4 Grands Crus Classés..

GRANDE MAISON



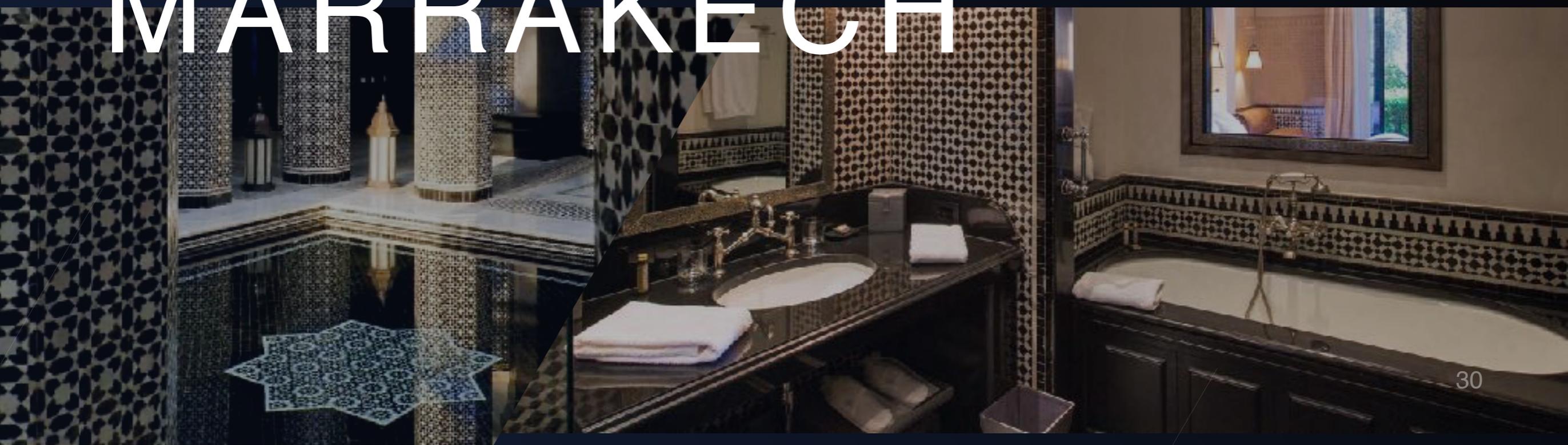
SELMAN MARRAKECH



SELMAN MARRAKECH

ELEGANCE

Au pied de l'Atlas, se dessine un élégant palace à l'atmosphère singulière : Selman Marrakech. Dans cette propriété familiale intime et personnelle, les voyageurs du monde entier partagent les joies, l'amour et les rêves de ses hôtes passionnés et chaleureux..



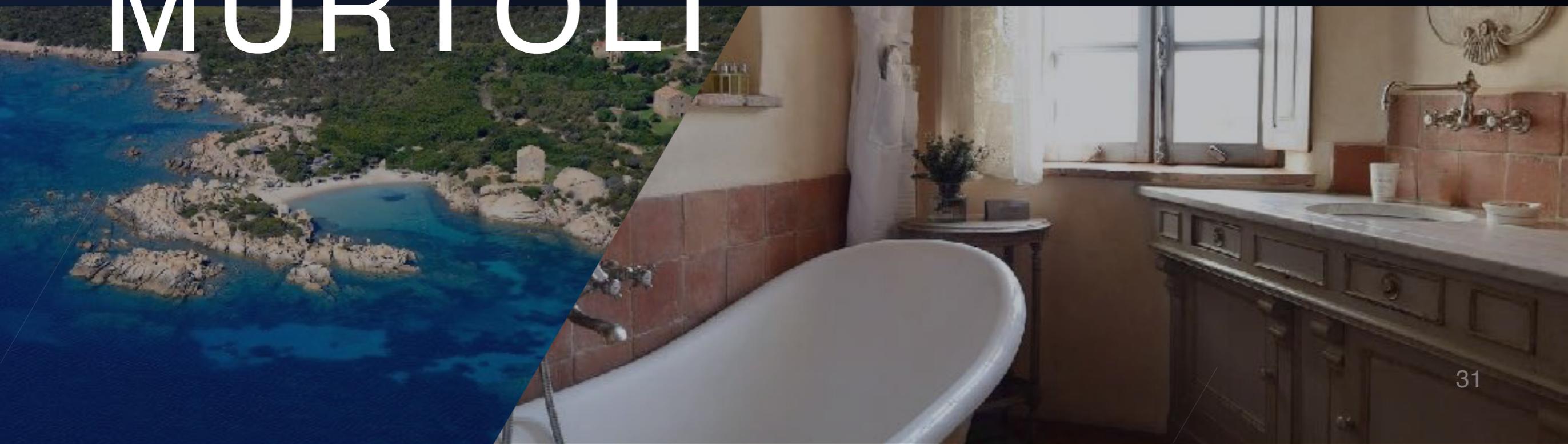
DOMAINE DE MURTOLI



DOMAINE MURTOLI

LE CHARME CORSE

Rien, il n'existe rien en France, en Europe, et même dans le monde de comparable au Domaine de Murtoli. Concept de 'l'hôtel éclaté', associant une vingtaine de bergeries et demeures du XVIIème siècle, distantes parfois de plusieurs kilomètres à des services hôteliers sur-mesure et des évasions extraordinaires.



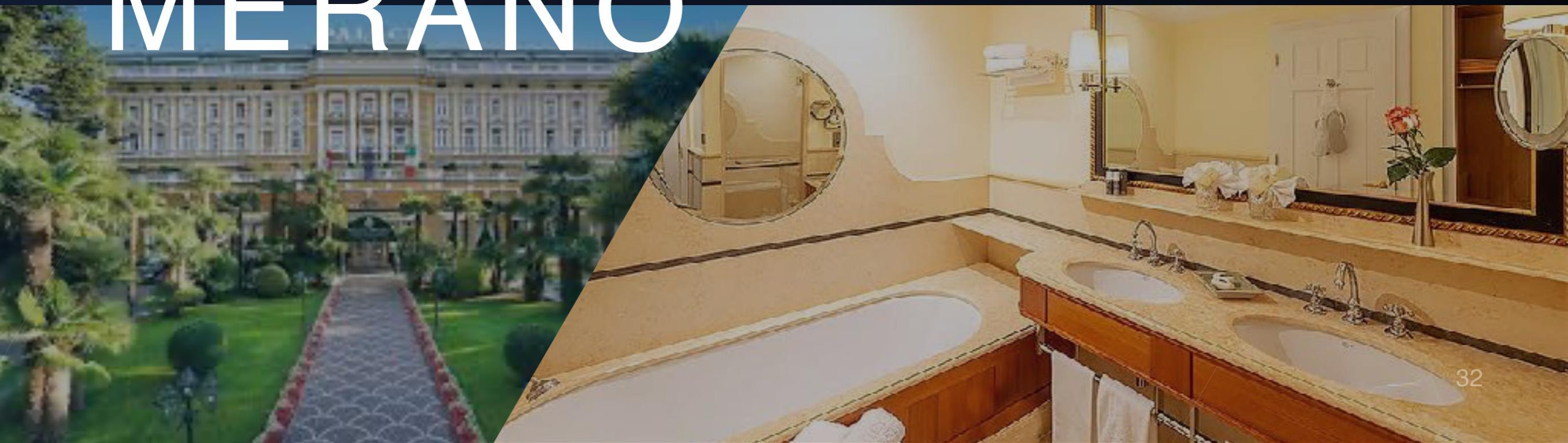
PALACE MERANO



PALACE MERANO

CHARME ET HISTOIRE

L'histoire de l'Hôtel Palace Merano remonte au début du XXème siècle, quand l'entrepreneur Peter Delugan fit l'acquisition du domaine sur lequel se dressait alors le Château Maur, datant de 1676. Il était jusqu'à cette date le lieu de restauration de l'aristocratie européenne du XIXème siècle. Il fût décidé de bâtir un hôtel de luxe susceptible de répondre à leurs attentes. Le palace ouvre officiellement ses portes en 1906



32

KRAMER[®]
GROUPE

www.kramergroupe.com